

大学生创新创业训练计划项目 建设实施方案

项目名称： 南职学生电商创业

项目负责人： 陈宝年

项目指导老师： 吴臻

广东南方职业学院

2015年3月

广东南方职业学院

《南职学生电商创业》大学生创新创业训练项目建设方案

1. 项目概况

目前，随着科学技术和电子商务的不断发展，网上购物逐渐兴起，由于网络购物具有实体店所不可比拟的优势，如：可以在家“逛商店”，订货不受时间的限制、获得较大量的商品信息，可以买到当地没有的商品、价格便宜。越来越多的人喜欢在网上购物，尤其在年轻人当中，依然成为了一种时尚和潮流，网络购物交易规模和用户规模呈现出双增长的态势。

伴随着网络购物的不断发展，网络购物平台也逐渐的发展和成熟起来，其中主要的网络购物平台有淘宝、京东商城、苏宁易购、当当网、1号店、卓越亚马逊、凡客诚品、拍拍等。网络购物平台之间的竞争愈演愈烈，已趋于白热化的阶段，各大平台之间纷纷开展促销活动来吸引消费者的注意。

广东南方职业学院作为是一所覆盖工、经、管、文等学科的综合性大专院校，注重培养学生的实际操作能力。经济与贸易系电子商务专业有一个专注电子商务领域的创业团队，该团队的学生运用在学校所学的专业知识，同时充分发挥自己创新创业思维与实践能力，以自己开淘宝店为起点，随着不断经营，经过团队的不断努力，目前已经开始创建团队自己的电子商务网站，未来将与校外多所企业合作，开始进一步扩张本团队在电子商务领域的运营范围。

2. 项目目标

在当今中国的教育体制和就业背景下，大学生创业一方面可以增强大学生自己的动手操作能力、组织协调能力、心理承受能力、团队合作精神和适应能力，另一方面也是解决大学生自己就业问题的一个比较现实的选择。本项目是经济与贸易系电子商务专业的一个专注电子商务领域的创业团队执行的，可以使学生运用在学校所学的电子商务专业知识，学以致用，同时充分发挥学生的创新创业思维与实践能力。南职学生电子商务创业项目主要实现以下目标：

- (1) 增强大专院校电子商务专业在校学生动手操作能力；
- (2) 加强大专院校电子商务专业在校学生团队合作精神和适应能力；

(3) 引导更多的大专院校电子商务专业在校学生关注电子商务领域的创新创业;

(4) 解决部分大专院校电子商务专业学生的就业问题。

3. 项目详细工作内容

南职学生电子商务创业项目主要研究电子商务平台的日常运营。

本项目以开淘宝店为起点,经营淘宝店铺作为项目的前期工作,经营范围是童装。随着营业额的不断扩大,具备相应的资金条件后,创建自己的电子商务平台网站,作为一个网络购物平台,与企业合作,企业可以在上面销售相关产品。

项目详细的工作内容可以分为三部分:

(1) 前期:经营淘宝店铺

开淘宝店是本项目的起点,经过团队的讨论,确定淘宝店铺的经营范围是童装。经营淘宝店铺主要工作内容包含以下几点:

第一,在淘宝网开通店铺。包括注册,身份认证等过程。登录 <http://www.taobao.com> 点击页面最上方的“免费注册”。在打开的页面中,输入会员名、密码、电子邮件等信息,单击“同意以下服务条款,提交注册信息”按钮。然后,注册的邮箱会收到一封确认信息邮件,打开其中的链接,确认之后,就完成了用户注册。“淘宝网”规定只有通过实名认证之后,才能出售宝贝,开店铺。所以在注册用户之后,还要进行相应的认证(包括个人实名认证和支付宝认证两个过程)。

第二,寻找童装货源。选择在专业批发网站找货源(阿里巴巴)。主要有以下优点:产品多,细节描述详细,服务好,有模特照、实物照、数据包等,可以一件代发,不需要备货,上手快,比代理淘宝卖家价格便宜。

第三,上架商品。已经开通自己的店铺了,也找到货源,接下就是上架商品了,填写商品信息,这一步非常重要。首先,在“宝贝信息”区域取一个好的标题,单击“浏览”按钮来上传宝贝图片,输入宝贝描述信息、宝贝数量、开始时间、有效期等;接着,在“交易条件”区域输入宝贝的售价、所在地、运费、付款方式等内容;其他信息保持默认设置即可,比如默认使用支付宝支付等。最后,单击“确认无误,提交”按钮来发布该宝贝。宝贝在发布完成之后,最好进行定

期更新、添加，以免店铺被系统删除。

第四，网店装修设计。在免费开店之后，本团队已经获得一个属于自己的空间，类似传统店铺，为了能正常营业、吸引顾客，需要对店铺进行相应的“装修”，主要包括店标设计、宝贝分类、推荐宝贝、店铺风格等。此项内容需要掌握 photoshop 图像图形处理以及网页设计等方面的技术人员。

第五，推广。项目的淘宝店铺开了，商品也上架了，店铺也装修了，但是刚开始阶段是很难有成交量的，连买家留言都没有，正所谓万事开头难。这个时候，我们就要主动出击了。可以通过论坛宣传、交换链接、橱窗推荐和社交网站或应用宣传四种方式给网店打打广告。

(2) 中期：创建本项目的电子商务平台网站

第一，申请域名：.com（国际域名）和.cn（国内域名），可以到域名注册商或者到 IDC 商代理域名处申请，如万网、新网。

第二，购买空间：在 IDC 商那里购买符合本项目网站要求的空间，考虑到一般只是介绍企业或是用于推广企业的话用虚拟主机就够了；如果需要在网站上有交易功能或者需要安装其他软件的话就用 VPS 主机了；要求再高的就要租用服务器或托管服务器了。价格的话：租用服务器>托管服务器>VPS 主机>虚拟主机，性能的话：租用服务器=托管服务器>VPS 主机>虚拟主机。综合多方面考虑，本项目采用托管服务器的方式。

第三，网站构建。申请好域名和购买空间后，就可以开始建设本项目的电子商务网站了。本项目团队中也有网站建设技术人员，但是考虑到本项目网站是电子商务网站，涉及到网上支付环节，资金流在上面流动，出于安全考虑，网站建设还是外包给专业的电子商务网站建设公司做，我们的技术人员可以进行后期的维护。

第四，内容完善。一个新的网站，必须要不断完善网站的内容，才能引入更多的流量，否则该网站会慢慢被淘汰。

第五，网站推广。可以通过论坛宣传、交换链接、社交网站、社区应用宣传给本项目网站做推广。

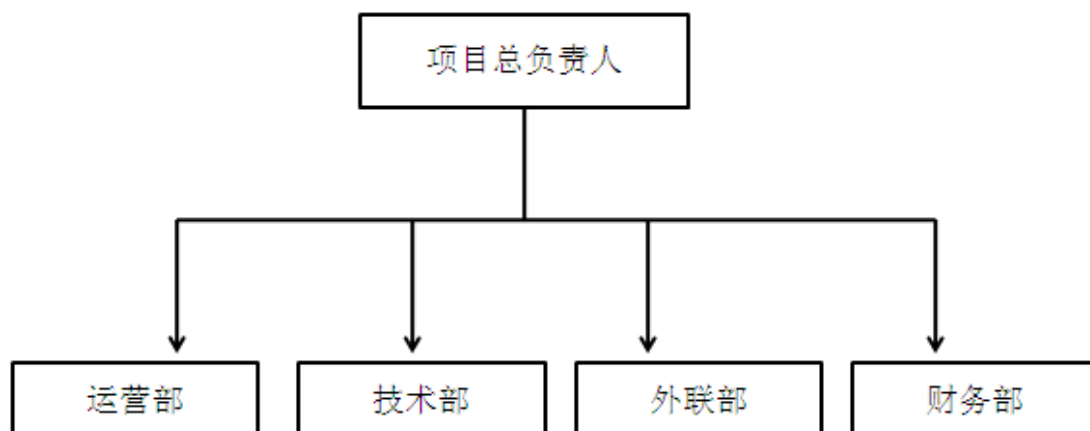
(3) 后期：与企业合作，经营电子商务平台网站。

随着网站的流量的增加，网站达到一定的规模，可以借助本网站的优势去寻找企业合作，企业可以在网站上面发布相关的商品。

4. 项目工作进度安排

阶段	时间	完成事项
前期	2014年10月8日至2014年10月15日	开通淘宝网店铺 寻找货源
	2014年10月16日至2014年10月23日	完成店铺装修
	2014年10月24日至2014年11月30日	经营淘宝店铺
中期	2014年12月1日至2014年12月2日	申请域名 购买空间
	2014年12月2日至2014年12月30日	创建电子商务平台网站
	2015年1月1日至2014年3月31日	完善网站内容 推广网站
后期	2015年4月1日至2014年5月31日	寻找合作企业 经营电子商务平台网站

5. 实施组织形式



项目总负责人（1人）：负责项目的总体运作。

运营部（2人）：负责前期淘宝店铺的运营以及中期项目电子商务网站的运营。

技术部（2人）：负责前期淘宝店铺的装修、中期网站域名申请、空间购买、网站内容完善与维护。

外联部（1人）：前期负责找货源，后期负责寻找合作企业。

财务部（1人）：负责财务的管理。

6. 项目实施预算表

预算科目	单价（元）	数量	总预算数（元）
计算机	4000	6	24000
域名注册	300	1	300
租用空间	5000	5	25000
网站设计与系统开发	12000	1	12000
网站维护	5000	1	5000
后期谈合作差旅费			1000
网站、网店推广	10000	1	10000
			合计：77300元