

大学生创新创业训练计划项目 建设实施方案

项目名称：高校校园快递整合服务平台—以广东南方
职业学院为例

项目负责人：梁培登

项目指导老师：陈妙仪

广东南方职业学院

2015年3月

广东南方职业学院

高校校园快递整合服务平台——以广东南方职业学院为例项目建设方案

为了贯彻落实《广东省教育厅关于公布 2014 年度广东省高等学校质量工程高职类立项建设项目的通知》精神，响应学校号召，着力培养大学生的创业精神和创新精神，提高学生综合实践能力与创业能力，结合我校实际，特制订高校校园快递整合服务平台——以广东南方职业学院为例的项目建设方案。

一、项目申报团队组成

本项目申请者团队由 7 名学生组成。经个人申请，教师推荐、学院审核、学校评审后予以发文立项。项目主持人：梁培登、钟慧慧、王金凤、周灶红、陈燕、庄世智、陈烈峰。均为我校 13 级物流管理专业及营销与策划专业学生。

二、项目承担的创业实践内容

通过有效合理地整合校园内分散的快递资源，为广大师生提供方便快捷的服务，为营造和谐校园创造了良好的环境，规范了校园快递秩序；通过与学校有关部门合作，为渴望锻炼自己的综合能力、赚取生活费的同学们提供勤工助学岗位，为学院勤工俭学工作减轻负担；通过提供高质量、多样化的服务，满足广大师生对物流安全、准时、快速的要求及其个性化的心理需求。

我们的经营目标是广东南方职业学院的教师学子们提供全面的校园物流服务，建立物流交易的校园快递服务平台，以打造完善的校园物流网络体系。本中心设置了5个区域：收件区、分拣区、发货区、退件区、服务区。

主营业务：接收快递公司每时段集中送来的包裹，并进行重新编号，高质量、高水平地完成配送快件的业务；合理运用数据库等计算机技术，仔细登记顾客信息，保证包裹顺利托运或寄出；通过一定的激励机制，提高工作人员的积极性等，尽一切可能降低派送快递的错件率和漏件率。

特色业务：提供短期存储包裹、代充话费、包装礼品、送礼上门、策划送礼等一系列个性化服务，满足师生的多样化和个性化的心理需求，为中心提供利润增值空间。

额外服务：通过官方微博、微信、QQ群等现代网络交流平台，收集广大师生的意见和建议，把握目标消费人群的消费心理，以提高顾客的满意度和忠诚度，获得客户的信任。

三、本项目启动应解决问题

1. 对全国校园快递市场进行较全面的市场调查及技术分析，对市场前景进行分析，找准市场插入点。

2. 对我们学院的师生进行更深入的调查，调查附近所有快递公司每日配送量、接货量、地点和目前盈利状态；

3. 制定所搭建的物流快递服务平台的运作流程、人员结构、相关规章；

4、如何快速分拣来自不同快递公司的邮件和快速找到同学们所需货物减少排队领货时间、如何建立满意度高的物品安全性保障措施以及损失理赔措施等。

四、项目研究与实施必备的基础条件

项目研究团队共 7 人，其中各人负责自己分工的项目。本项目团队将该项目设定为创业实践项目，本项目所有的研究主要为实践实施服务，因而，此项目基于实施而研究主要基本条件包括：

- 1、平台搭建而需要的 40m² 左右的场所；
- 2、为快速实现分拣业务的一系列琉璃货架或堆垛货架；
- 3、平台门头招牌一个、宣传 X 展架若干个、宣传海报若干份；
- 4、进入分拣系统先临时堆存区（平地即可）和 300*500 遮雨棚一个；
- 5、30*50 手推车一辆、桌椅一套、联网电脑一台；
- 6、与平台合作的快递企业宣传平板若干及宣传海报若干；
- 7、项目科研、流程优化设计团队、项目执行团队及兼职学生；
- 8、三个以上快递企业的参与；
- 9、允许快递企业配送车进校的政策支持；
- 10、允许第三方物流企业进校与平台合作进行行李接运

和托运；

11、新快速分拣系统或流程（上墙）；

12、校园对于平台运作的政策支持以及对平台日常治安的维护。

以上所有的条件都是本项目成功不可或缺的因素。

五、项目实施计划

（一）前期准备

1、团队建设

（1）团队结构分配、招聘兼职学生；

（2）培养团队意识和素质以及企业运作理论培训与学习；

2、市场调研

（1）调查学院师生对于校园物流平台的接受程度和满意度；

（2）调查师生对于校园物流的需求；

（3）调查周边所有快递公司地点、租用场地、每日业务量、盈利状态等；调查以我们学校的学生为服务对象商家，看他们有没有意向跟校园快递服务平台做合作。

3、企业协商

（1）走进每一个快递企业和周边的商家，宣传讲解校园物流的思路以及如何降低企业的运营成本和更好的在校内宣传企业产品及服务；

(2) 协商与企业合作议程和盈利分配问题。

(二) 团队管理

总经理(梁培登): 负责公司的日常事务, 对董事会负责, 决定各部门经理的人选, 协调各部门之间的关系。

品牌推广部(钟慧慧): 负责服务的宣传, 做好筹划工作, 确保品牌的熟知度。还负责公司形象的宣传, 树立良好的公司形象。

市场部(陈烈峰): 负责总体的市场调查, 根据市场情况制定营销策略和措施, 搭建有效的营销网络进行营销, 并及时的对营销工作进行评估和调整(包括广告、公关、销售、客户服务等等), 做好信息的收集工作。

收发部(庄世智、陈燕): 主要职责是将接收的货物分类处理并分发到客户手中。

财务部(王金凤): 负责公司资金的筹集、使用和分配, 还负责公司各方面支出的控制, 节约经营成本。

客服部(周灶红): 负责与客户联系, 通知货物已到达及询问是否需要送货到门服务。

(三) 过程管理

在指导教师指导下, 项目组成员共同制定南职校园快递整合服务平台运作规章制度、建立完善的企业管理制度、规范操作准则、完善分拣——上架——拣货——配送流程, 责任到人, 严格按照管理制度处理业务、对违反规定行为建立

奖惩措施。

（四）实践环节

1、搭建平台

（1）根据学院或者系部提供的场所进行内部结构设计、安装货架、装饰门头招牌、企业宣传板、制作宣传海报；

（2）设计优化的分拣系统，根据具体的快递公司数量和每天配送数量，以及学生理想取货时间设计快速理货、分拣、捡取的优化方案和流程。

2、试运作与正式运作

（1）条件成熟后进行试运作，运作过程不断记录出现的问题，并与流程比较，解决问题和改善流程；

（2）试运作后，条件成熟可进入正式运作阶段，严格实施企业管理制度。

3、实训、实践基地

（1）为物流管理专业学生提供实训场地、设计实训计划、制定实训相关流程和规则；

（2）为物流管理专业学生提供毕业论文相关实践资料。

六、项目运作保障措施

1、学院和系部可以提供一定的经费支持与奖励政策，并委派有经验的专业的教师进行指导，提供帮助；

2、提供项目实施的场所和与平台相关车辆进出校内优惠政策以及与本申报项目相关的资料；

3、支持学生在不旷课的情况下课后执行创业活动，并与快递行业交流协助引进；

4、提供项目执行的场所、联网电脑、办公设备等。

5、参与校园办公快递业务。

七、项目预期成果

1、预期的研究成果、考核指标及提供成果的形式

(1) 设计一份关于校园快递发展现状与现存问题的调查问卷；

(2) 完成一篇课题研究报告，为各高校和快递企业解决校园快递问题提供理论参考建议；

(3) 撰写并争取发表一篇论文。

2、项目完成后经济、社会效益和理论意义

本项目的完成将具有较强的经济、社会效益和理论研究价值及实际应用价值。其研究成果可用于高校快递企业解决校园快递运营中的一些现实问题，保障学生的切身利益不受侵犯，在一定程度上解决外来人员进校门难管理的问题和快递企业面向校园企业的运营效率、运营质量低下的问题。

同时，校企联营环境下的校园快递运营模式可以为高校校园、快递企业和学生们等多方面带来实际的经济收益，也可以加强企业与学校间的紧密合作，也能为学生的实习、就业提供一定的帮助。

八、项目经费预算

办公设备、网络、电脑、货架、遮雨棚、相关耗材，预算为 12000 元。

X 展架、宣传板、宣传单、海报、平台门头招牌等，预算为 3500 元。

包装箱、包装袋、胶带、文件袋，快递单据等，预算为 3500 元。

调查问卷打印、通讯费、交通费等，预算为 2000 元。

前期流动资金、拓展业务、设备维护等相关费用，预算为 1500 元。

总预算为 21000 元。

九、领导督查

定期邀请创新创业训练计划领导小组有关校领导和各类学科专家组对“大学生创新创业训练计划”项目及实施方案提出意见；参与项目的中期检查与结题验收；督促和帮助学校开设与创新训练有关的创新思维、创新方法、创业训练、项目管理和企业管理类课程；提出其他咨询性意见和建议。

1. 中期检查

本项目开始时间为 2015 年 4 月，结束时间为 2016 年 10 月，期限为一年半，当项目时间过半，即 2016 年 1 月，项目负责人应提交《高校校园快递整合服务平台——以广东南方职业学院为例项目中期检查报告》，内容包括：任务完成情况、困难和问题、下一步工作计划等，学校将组织中期检

查，并提出实验与研究改进建议。

2. 变更调整

在项目实施过程中，涉及变更项目内容、项目成员、调整结题时间等事项，项目负责人应提出书面报告，经学院审核，报学校批准。

3. 结题验收

项目完成后，项目负责人撰写《高校校园快递整合服务平台——以广东南方职业学院为例结题验收报告》，并附上研究记录等相关材料和研究成果等，由学校“创新创业训练计划领导小组”指导委员会成员对研究项目进行结题验收。

指导老师：陈妙仪

项目负责人：梁培登

2015 年 3 月 23 日