

广东南方职业学院

大学生创新创业训练计划项目申报表

项 目 名 称 大学生创新创业-跨境电商

项 目 类 型 创业训练项目

所 属 系 (部) 经济与贸易系

项 目 负 责 人 黎水慧

指 导 教 师 吴臻

申 报 日 期 2015年3月6日

教务处制

二〇一五年三月

项目名称		大学生创新创业-跨境电商				
项目类型		(<input checked="" type="checkbox"/>) 创业训练项目 (<input type="checkbox"/>) 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间: 2015年3月			完成时间: 2016年6月	
申请团队		姓名	年级	所在系(部)/专业	联系电话	E-mail
	主持人	黎水慧	3	经贸系/电子商务	13229130430	1538909273@qq.com
	成员	吴振东	3	经贸系/电子商务	15815781735	1216457909@qq.com
		郑淦伦	3	经贸系/电子商务	18033300606	alen1995@qq.com
		李玉洁	3	经贸系/电子商务	13580043895	1318641352@qq.com
		谭建云	3	经贸系/电子商务	13229134189	532660831@qq.com
指导教师	姓名	吴臻		联系电话	13226469088	
	年龄	30		行政职务/专业技术职务	教师	
	承担课程及主要成果	承担课程: 电子商务概论, 网络营销, 电子商务案例分析, 电子商务物流与供应链, 进出口贸易实务等 2013年《经济视野》发表论文: 浅谈电子商务在中小外贸企业的应用 2014年《电子制作》发表论文: 电子商务物流模式的发展创新 2015年《经营者》发表论文: 高校电子商务教学常见问题及对策分析				
校外导师	姓名			联系电话		
	年龄			行政职务/专业技术职务		

一、项目简介

项目现入驻于广东南方职业学院大学生创新创业基地，依托于项目自身专业的电子商务技术团队及社会电子商务外包资源，为高职院校的学生提供跨境电商的实践及培训机会，同时服务于电商外包企业，由此产生双边价值。

项目通过专业跨境电商导师+学生实践运营的模式为社会及企业提供电子商务一站式外包运营服务，同时通过项目培养学生跨境电商的能力，直接为区域企业提供电子商务人才服务。联合学校、企业、政府，形成一个真正服务于区域电子商务可持续发展的专业公司。

二、项目实施的目的、意义

为了充分调动我院师生参与科技创新创业活动的积极性和主动性，培养学生的创新意识、创业精神和团队精神，全面提高学生的动手能力和综合素质，培养学生的创新思维，满足多层次、复合型、应用型为目标的人才培养要求。培养学生严谨的科学态度，较强的团队精神和实事求是的工作作，有效促进学风建设。提高学生对理论知识的应用能力，激发学生自主学习科学文化知识的兴趣和积极性，营造浓厚的学术氛围，为培养高素质人才创造条件。促进教师教学与科研有机结合，充分利用教育资源，发挥教师指导作用。

三、项目研究内容和拟解决的关键问题

对于大学生创业，自国家提倡以来，社会上一直有两种截然相反的意见：一种认为大学生有较高的素质，创业成功的几率高，国家应该鼓励、多方扶持，将其作为化解大学生就业难的根本办法；另一种意见则认为，大学生社会经验少，风险承担能力低，创业很容易失败，故对创业一定要冷静。

大学生到底该不该创业？两种意见分歧的焦点在于大学生是否具备创业者的素质。否定者认为：大学生连就业都难，何谈创业？再者，当前的大学教育体制能否培养出真正的创业者？

话虽刺耳，但有道理。大学生是否具有创业者的素质，创业者的基本素质是什么？大学生在大学里又该如何培养自己的创业素质？

四、项目研究与实施的基础条件

1. 拥有 3 名全职电子商务伙伴及兼职学生 20 名；
2. 现运营着 3 个企业电子商务外包项目；
3. 成功培养并输出在校学生达 110 名；
4. 项目已获得广东南方职业学院扶持，并提供办公场所；
5. 项目已实现现阶段的收支平衡，处于拓展阶段；
6. 项目服务+人才的配套模式已得到成功验证。

五、项目实施方案（计划、技术路线、人员分工等）

本项目通过区域企业资源以及市场销售，不断引入电子商务外包项目的运营服务，实现标准化的管理及作业流程，给予企业一个一站式的电子商务外包服务体验。

主要客户对象：区域中小型传统企业

销售模式：市场销售洽谈、政府园区企业资源对接、线上外包项目服务；

服务模式：一站式电商托管服务；

增值服务模式：提供企业所需电子商务人才供应、电商团队建设及管理服务。

六、项目特色及创新点

1. 学院资源共享，拥有高水准的师资队伍，克服了创业中技术问题与资源问题。
2. 由专门的指导老师负责，给予引导，克服了大学生创业中管理能力与经验的缺乏的问题，使管理更加规范，团队组织纪律性强。
3. 资金投入低，风险低。
4. 不受专业等限制，学生创业的余地大。
5. 创业时间灵活，不影响学业。
6. 这种创业活动成为素质教育的另一种模式，培养学生的市场意识，提高市场竞争力。

大学生电商创业工作室一种新型的创业模式的出现，与传统模式创业相比，更加注重学校与社会两者间的契合点，从学生实际出发，从小规模做起，结合学生专业知识，理论联系实际；在管理形式上也有所突破，是一个比较成熟的新的尝试，这是大学生创业的比较理想的过度期，成为大学生自主创业的跳板，成为大学生素质教育的重要阵地。

七、项目预期成果

电商外包：对接市场电子商务外包资源，通过自有团队+学生模式，服务于中小型企业用户；

人才培养：项目办公场地位于广东南方职业学院校内，通过对校园学生资源的培训，电商实践运营，向企业、社会输出专业的电子商务人才；

社会服务：定期举办电子商务公开课程以及区域中小企业电子商务培训及指导，提供技术支持与咨询服务。

八、项目经费预算

项目投资计划（单位：万元）			
序号	时间	数额	备注
1	建设投资	1	前期固定投资；
1.1	办公设备采购	1.8	办公桌椅、电脑、打印机等；
1.2	办公场地装修	0	校方提供办公场地床修费；
1.3	办公场地租金	0	校方提供；
2	市场投入		招商、运营、广告等；
2.1	校园活动赞助及广告等	0.2	年度费用；
2.2	市场销售等	0.5	年度销售费用；
2.3	项目运营成本	0.5	技术咨询、差旅、广告等
	合计	4	一年周期

八、项目经费预算

项目投资计划 (单位: 万元)			
序号	时间	数额	备注
1	建设投资	1	前期固定资产投资;
1.1	办公设备采购	1.8	办公桌椅、电脑、打印机等;
1.2	办公场地装修	0	校方提供办公场地床修费;
1.3	办公场地租金	0	校方提供;
2	市场投入		招商、运营、广告等;
2.1	校园活动赞助及广告等	0.2	年度费用;
2.2	市场销售等	0.5	年度销售费用;
2.3	项目运营成本	0.5	技术咨询、差旅、广告等
	合计	4	一年周期

九、指导教师推荐意见

同意。

签名: 姜臻

2015年3月6日

十、系(部)推荐意见

同意推荐。



系(部)负责人签名:

姜报

盖章

2015年03月06日

十一、学院推荐意见：

同意申报



学院负责人签名

何明

2015年3月19日

十二、省教育厅评审意见：

单位盖章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。