

# 广东南方职业学院

## 大学生创新创业训练计划项目申报表

项目名称	高校校园快递整合服务平台 ——以广东南方职业学院为例
项目类型	创业实践项目
所属系（部）	工商管理系
项目负责人	梁培登
指导教师	陈妙仪
申报日期	2014-10-9

广东南方职业学院教务处制

二〇一四年九月

项目名称		高校校园快递整合服务平台——以广东南方职业学院为例				
项目类型		( ) 创业训练项目 ( √ ) 创业实践项目				
项目实施时间		起始时间： 2014 年 9 月 完成时间： 2016 年 3 月				
申请团队		姓名	年级	所在系(部) /专业	联系电话	E-mail
	主持人	梁培登	13 级	工商管理系/营销	13267693 163	752165330@qq.com
		钟慧慧	13 级	工商管理系/物流	13217504 309	441479680@qq.com
	成员	王金凤	13 级	工商管理系/物流	15007620 261	1242445862@q.com
		周灶红	13 级	工商管理系/物流	13217504 359	1960408431@q.com
		陈燕	13 级	工商管理系/物流	13106953 627	348124418@qq.com
		庄世智	13 级	工商管理系/物流	13217504 389	578906981@qq.com
		陈烈峰	13 级	工商管理系/营销	13104959 853	411458087@qq.com
指导教师	姓名	陈妙仪		联系电话	13232437771	
	年龄	26		行政职务/专业 技术职务	物流教师	
	承担课程及主要成果	主要承担广东南方职业学院工商管理系企业物流管理、物流法律法规等课程。 发表论文： 基于以旧换新政策对废旧家电逆向物流的研究 《中国物流与采购》 再生资源网站运营模式评价模型研究 《经营与管理》				
校外导师	姓名	张书艳		联系电话	13536040110	
	年龄	28		行政职务/专业 技术职务	仓储主管	

## 一、项目简介

南职校园快递整合服务平台主要是为广大高校的师生提供快件收取的一种服务。我们的目标是：整合校园零散的快递摊点，改善校园环境和物流快递服务质量，为大学生提供更多增值服务。

运作模式：集合各快递摊点，面对物流公司我们将是一个大客户。面对师生用户我们将为其服务，实现校园快件最后 100 米的路程，我们在做快递带来客流后，通过这个平台同时还做驾校代理报名、考证辅导班报名、给周边的商家做广告宣传等增值服务。

目标客户群体：广东南方职业学院的广大师生用户群体。

如何保证用户的需求及时完成：首先，及时与快递公司沟通、联系及时掌握客户的相关信息；然后，在与快件相对应的时间里通知每一为需要服务的人；最后根据顾客的相应要求及时、准确、灵活的作出服务。

团队概述：除了集合校园各快递摊点，我们也将大力建设一支专业的物流服务型人才团队，来管理、服务广大师生群体。我们团队的工作将集中于快递公司的联系，和对师生用户群体需求进行分析，细分任务，制定执行方案，以及任务的整合。同时我们团队自身也拥有完成顾客任务的能力，以确保顾客用户需求能按时完成。

### 盈利模式

第一：为师生用户提供送货上门服务和寄送快件收取适当费用。

第二：与物流公司签订协议，建立统一，配送中心，取代快递员在校收发快件，从中收取一定的费用。

第三：我们在做快递带来客流后，通过这个平台同时还做驾校代理报名、考证辅导班报名、给周边的商家做广告宣传等服务。利用微信平台，平台一旦建立成熟将可以做一些增值业务。

## 二、项目实施的目的、意义

### （一）项目背景

2014年1月16日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第33次《中国互联网络发展状况统计报告》。《报告》显示，截至2013年12月，中国网民规模达6.18亿，互联网普及率为45.8%。其中，手机网民规模达5亿，继续保持稳定增长。手机网民规模的持续增长促进了手机端各类应用的发展，成为2013年中国互联网发展的一大亮点。随着网购的发展，这势必为物流业的发展提供了大量的业务。从2010年底至今，中国市场中已出现多款新型移动即时通讯产品，如微信、米聊等。而在诸多新型移动即时通信产品中，微信发展最快。2011年1月21日腾讯推出微信，立时433天，用户量突破1亿，2013年1月15日微信注册用户已达到3亿。而到微信用户今天已经达到5.64及以上。

随着网络购物的不断完善和发展，进一步推进了代表年轻、时尚的大学校园物流的发展。网络购物的方便、快捷、优惠、隐私保护等让大学生更多愿意选择网络购物，正在吸引着越来越多的个性十足、追新事物的这类人选择它。在项目申请之前，项目团队针对广东南方职业学院的学生进行了问卷调查，数据显示，83%的学生会选择网络购物。数量巨大的网络购物资源，为快递行业的发展提供了前所未有的机遇。据项目组在广东南方职业学院的调研结构显示，每天收到快递的同学约占全校学生的16%，这些快递分别来自顺丰、申通、圆通、中通、韵达、天天、汇通、邮政等。校园快递，正在成为快递行业离不开的重要模块。

### （二）现状分析

以广东南方职业学院为例，校园物流中的行李托运，在高职院校并未像本科院校具有那么大的规模，高职院校因为各院系毕业生顶岗实习离校时间的不一致、统一毕业离校时大部分人的行李已经到家以及高职院校学生大部分都是本地学生，行李很少通过物流渠道进行托运等原因可执行性很小，毕业行李托运适合在本科院校开展。高职院校的校园快递则有很大的整合空间。

针对广东南方职业学院校园快递的特点：

1、业务量大，拥有将近8千人校园，83%的人使用网络购物带来了非常大的快递业务资源。

2、快递业务点少，目前学院里的快递点只有顺丰和圆通快递，这样极大的限制了同学们快递的邮寄和接受。

3、签发地点不合理，大多数快递公司中午时间和下午时间集中在校篮球场统一签发，同学们对于过于混乱的拣货、取货时间的过于集中、等待时间的过长、经常忘记取货时间、由于通讯原因没有看到取货信息等不满意。

4、签发方式变相改变，几乎所有高校快递全部都是由学生去指定地点自取，没有实现快递本该有点对点的送货到人的服务，服务的机动性太差。

5、服务态度不尽人意，快递员的素质良莠不齐，不好服务态度，让教师和学生不满意。校园快递必须整合和完善，实现优质快捷的为师生提供多重满意的服务，项目团队认为可以通过建立一个面向多家快递公司的、南职校园快递整合服务平台来解决学院目前面临的问题。

### （三）项目目的及意义

校园物流超市的提法已经很早就出现过，具体的运作思路也逐渐成熟，更有些学校已经实现试运作。但是这种优化的校园物流资源整合为什么还没有推广到全国各校，是各快递公司还没意识到整合的重要性还是实施过程中太有难度。本项目实施的目的即为在广东南方职业学院建立一个集多家快递公司为一体的校内校园快递服务平台，解决学院从新生入校行李转运、网上购物快递分流配送、毕业生的小件行李邮寄等诸多校园物流问题，实现规模、快速、安全、准确、周到、安全留存为一体的校内物流服务。

项目实施的成功将会为学院校园物流提供更健康的服务，为广大师生提供更优质的服务，方便了师生的学习生活；大大降低取货距离和排队等货时间、拉伸了取货时间的柔性、避免了由于没有看到取货信息而不能及时取到货的情况、打造高素质的优秀团队，给师生一个温暖的取货环境。

### 三、项目研究内容和拟解决的关键问题

本项目主要研究的内容主要包括

- 1、对学院学生进行更深入的调查，调查附近所有快递公司每日配送量、接货量、地点和目前盈利状态；
- 2、如何吸引附近所有的快递公司加入校园物流公共平台；
- 3、如何搭建校园物流信息平台；
- 4、制定所搭建的物流超市的运作流程、人员结构、相关规章；
- 5、如何快速分拣来自不同快递公司的邮件和快速找到同学们所需货物减少排队领货时间、如何建立满意度高的物品安全性保障措施以及损失理赔措施；
- 6、如何帮助周边的商家向大学生宣传企业的产品或服务；
- 7、如何降低快递企业运作成本；
- 8、如何实现新生入学行李接运、寄存及搬运一体化运作；
- 9、如何实现毕业生小件行李托运，如何和第三方物流建立长期合作关系。

本项目拟解决的关键问题是如何制定团队成员循环准时上门配送、平台搭建后的人员结构如何设置、以企业运作理念如何运营管理平台、新分拣模式和系统的设计、能否与第三方物流企业长期合作来解决新生行李接运、毕业生行李托运业务。

#### 四、项目研究与实施的基础条件

本项目团队将该项目设定为创业实践项目，本项目所有的研究主要为实践实施服务，因而，此项目基于实施而研究主要基本条件包括：

- 1、平台搭建而需要的 40m<sup>2</sup> 左右的场所；
- 2、为快速实现分拣业务的一系列琉璃货架或堆垛货架；
- 3、平台门头招牌一个、宣传 X 展架若干个、宣传海报若干份；
- 4、进入分拣系统先临时堆存区（平地即可）和 300\*500 遮雨棚一个；
- 5、30\*50 手推车一辆、桌椅一套、联网电脑一台；
- 6、与平台合作的快递企业宣传平板若干及宣传海报若干；
- 7、项目科研、流程优化设计团队、项目执行团队及兼职学生；
- 8、三个以上快递企业的参与；
- 9、允许快递企业配送车进校的政策支持 ；
- 10、允许第三方物流企业进校与平台合作进行行李接运和托运；
- 11、新快速分拣系统或流程（上墙）；
- 12、校园对于平台运作的政策支持以及对平台日常治安的维护。

以上所有的条件都是本项目成功不可或缺的因素。

## 五、项目实施方案（计划、技术路线、人员分工等）

### （一）项目训练目标

1、成立南职校园快递整合服务平台，以企业经营模式运作执行，具有市场分析、科学管理、承担风险、团队意识、沟通、物流服务意识能力的团队；

2、通过快递所带来的客源之后，收集以大学生为服务对象的商家信息，为商家提供宣传服务，建立服务信息平台；

3、建立过程分析报告、工作总结，提供快递业成本分析报告，设计出合理运作流程，自负盈亏；

4、提供毕业设计环节具体工作和任务，探索物流专业实训新模式。

### （二）前期准备

#### 1、团队建设

（1）团队结构分配、招聘兼职学生；

（2）培养团队意识和素质以及企业运作理论培训与学习；

#### 2、市场调研

（1）调查学院师生对于校园物流平台的接受程度和满意度；

（2）调查师生对于校园物流的需求；

（3）调查周边所有快递公司地点、租用场地、每日业务量、盈利状态等；

调查以我们学校的学生为服务对象商家，看他们有没有意向跟校园快递平台做合作。

#### 3、企业协商

（1）走进每一个快递企业和周边的商家，宣传讲解校园物流的思路以及如何降低企业的运营成本和更好的在校园内宣传企业产品及服务；

（2）协商与企业合作议程和盈利分配问题。

### （三）团队管理

总经理（梁培登）：负责公司的日常事务，对董事会负责，决定各部门经理的人选，协调各部门之间的关系。

品牌推广部（钟慧慧）：负责服务的宣传,做好筹划工作，确保品牌的熟知度。还负责公司形象的宣传，树立良好的公司形象。

市场部（陈烈峰）：负责总体的市场调查，根据市场情况制定营销策略 和措施，搭建有效的营销网络进行营销，并及时的对营销工作进行评估和调整（包括广告、公关、销售、客户服务等等），做好信息的收集工作。

收发部（庄世智、陈燕）：主要职责是将接收的货物分类处理并分发到客户手中。

财务部（王金凤）：负责公司资金的筹集、使用和分配，还负责公司各方面支出的控制，节约经营成本。

客服部（周灶红）：负责与客户联系，通知货物已到达及询问是否需要送货上门服务。

#### （四）过程管理

在指导教师指导下，项目组成员共同制定南职校园快递整合服务平台运作规章制度、建立完善的企业管理制度、规范操作准则、完善分拣——上架——拣货——配送流程，责任到人，严格按照管理制度处理业务、对违反规定行为建立奖惩措施。

#### （五）实践环节

##### 1、搭建平台

（1）根据学院或者系部提供的场所进行内部结构设计、安装货架、装饰门头招牌、企业宣传板、制作宣传海报；

（2）设计优化的分拣系统，根据具体的快递公司数量和每天配送数量，以及学生理想取货时间设计快速理货、分拣、捡取的优化方案和流程。

##### 2、试运作与正式运作

（1）条件成熟后进行试运作，运作过程不断记录出现的问题，并与流程比较，解决问题和改善流程；

（2）试运作后，条件成熟可进入正式运作阶段，严格实施企业管理制度。

##### 3、实训、实践基地

（1）为物流管理专业学生提供实训场地、设计实训计划、制定实训相关流程和规则；

（2）为物流管理专业学生提供毕业论文相关实践资料。

#### 六、项目特色及创新点

在中国物流业务中，普遍存在着个性化服务单一的缺点，物流公司为客户所提供的个性化服务的范围基本仅限于递送的速度方面，我们这个平台考虑到大学生的实际需要，提供跟大学生密切相关的服务。我们在做快递带来客流后，通过这个平台同时还做驾校代理报名、考证辅导班报名、给周边的商家做广告宣传等服务。这项增值服务的目的在于增加南职校园快递整合服务平台的营业额，更重要的一点在于宣传南职校园快递整合服务平台，树立其贴近学生，用心服务的形象。



## 七、项目预期成果

- 1、校园快递市场分析报告、市场调研报告各一份，包括市场环境、服务需求；
- 2、初步建成一个初具规模的，拥有申通、圆通、中通、韵达、顺丰、天天、汇通等快递公司入住的校园物流分拨配送公共平台的实体店，拥有平台组织架构和运作规则流程；
- 3、拥有 10 人以上项目团队和兼职学生执行运作；
- 4、拥有公司团队管理模式，实现公司运作；
- 5、拥有新型快速分拣系统和流程，初步建成到货——分拣——分拨——配送一体化的操作流程；
- 6、实现快递成本降低、排队等候时间减少、上门送货、取货时间柔性化、暂存保管以及良好的服务态度等校园快递局面。
- 7、提供每月总结、每季度财务分析报告、快递成本分析报告；
- 8、为合作企业提供信息收集、访问调研、数据分析等工作；
- 9、项目结题，平台能够自负盈亏，支付基本工资；
- 10、为物流管理毕业设计提供包括物流运作、客户服务、网络平台建设、成本分析等方向的实践资料；
- 11、为广东南方职业学院提供良好的校园服务，师生满意度高。

## 八、项目经费预算

本项目经费预算表见下表所示。

经费明细	预算额度（元）	经费说明
设备费	12000	办公设备、网络、电脑、货架、遮雨棚、相关耗材
宣传资料费	3500	X 展架、宣传板、宣传单、海报、平台门头招牌等
材料费	2000	包装箱、包装袋、胶带、文件袋，快递单据等
前期调研费	2000	调查问卷打印、通讯费、交通费等
其他	1500	前期流动资金、拓展业务、设备维护等相关费用。
总计	21000	

**本项目预算费用合计：21000 元**

九、指导教师推荐意见

本项目从广东南方职业学院校园物流现存状况出发，结合物流管理专业知识，通过调查师生们对于快递和物流的需求、调研多家快递企业目前在学院周边的分布、业务量、执行标准和盈利状态，通过师生对于现存状况的不满意以及所掌握的所有快递企业状态的情况下，提出建立校园物流平台以解决双方问题，改进配送流程、提高师生满意度等，基于本项目立意创新、实操性较强、可行性较大以及涉及物流管理专业的市场营销物流、物流快递、成本财务分析、沟通与协作等诸多知识的实际操作，作为指导老师，我极力推荐该项目申报为“广东省大学生创业实践划项目”。

签名:

陈妙仪

2019年10月9日

十、系（部）推荐意见

同意推荐

系（部）负责人签名:

谢忠奇

盖章



2019年10月9日

十一、学院推荐意见:

同意申报省级大学生创新创业训练计划项目

学院负责人签名:

何国臣

学院盖章



2019年10月11日

十二、省教育厅评审意见:

单位盖章

年 月 日

注：表格栏高不够可增加。